

Regulamin Serwisu Dietetyk Lubowiecka

I. Postanowienia ogólne

- 1.1 Niniejszy Regulamin można utrwalić, pozyskać i odtworzyć w każdym czasie poprzez jego wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie go w formacie pdf ze strony internetowej <https://dietetyklubowiecka.pl/regulamin/> i zapisanie w pamięci komputera albo innego urządzenia końcowego. Nieodpłatną aplikację do przeglądania plików w formacie PDF można pobrać ze strony <http://get.adobe.com/reader/>
 - 1.2 Wydanie Regulaminu jest wypełnieniem obowiązku wskazanego w art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1219, ze zm.), zwanej dalej „Ustawą”.
 - 1.3 Niezależnie od postanowienia 1.2 powyżej, wydanie Regulaminu stanowi również realizację obowiązków określonych w art. 12 ust. 1 ustawy z 30. maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 683), zwanej dalej „Ustawą o prawach konsumenta”.
 - 1.4 Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających z Serwisu i określa zasady korzystania z Serwisu oraz warunki świadczenia Usług elektronicznych, a także zasady i tryb zawierania Umów na odległość z Klientem za pośrednictwem Serwisu.
2. Zatwierdzenie Regulaminu poprzez odznaczenie właściwego pola (checkbox) w Serwisie oznacza wyrażenie woli korzystania z Serwisu oraz jest warunkiem koniecznym zawarcia umowy/ów o świadczenie Usług elektronicznych oraz Umów na odległość za pośrednictwem Serwisu.

II. Definicje

3. Nazwom występującym w Regulaminie zapisanym z wielkiej litery nadaje się następujące znaczenie:
- 3.1 Informacja handlowa – informacja handlowa, w rozumieniu Ustawy,
 - 3.2 Serwis- strona internetowa dostępna pod adresem: www.dietetyklubowiecka.pl,
 - 3.3 Regulamin – niniejszy dokument,
 - 3.4 Administrator/ Sprzedawca – Magdalena Lubowiecka, posiadająca adres w Polsce, w miejscowości Kęty, kod pocztowy 32- 650, przy ul. oś. Wyszyńskiego13/ 36, adres e- mail: magdalenalubowiecka@gmail.com.
 - 3.5 Użytkownik – podmiot, który zaakceptował Regulamin i wypełnił formularz kontaktowy dostępny w Serwisie lub wypełnił formularz Zamówienia lub zamówił Newsletter,
 - 3.6 Usługa elektroniczna – a) umożliwienie nawiązania kontaktu z Administratorem poprzez udostępnienie w Serwisie formularza kontaktowego, b) umożliwienie składania Zamówień, c) zamówienie Newslettera.
 - 3.7 [Polityka prywatności Serwisu](#)- kompleksowa regulacja wydana przez Administratora dotycząca przetwarzania przez Administratora danych osobowych Użytkowników i innych osób korzystających z Serwisu oraz technologii śledzących, w szczególności plików cookies zastosowanych w Serwisie,
 - 3.8 Newsletter- informacje o nowościach, promocjach czy aktualnościach możliwe do zamówienia przez Użytkownika, Newsletter wysyłany jest na ujawniony przez Użytkownika adres e- mail,
4. Serwis.
- 4.1 Serwis jest prowadzony przez Administratora i stanowi jego własność.

4.2 Serwis skierowany jest zarówno do Użytkowników, jak i osób które nie są Użytkownikami, ale chcą zapoznać się z treścią zamieszczoną w Serwisie.

5. Klient.

5.1 Klient - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Serwisu.

5.2 Konsument - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Serwisu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

5.3 Przedsiębiorca - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta z Serwisu.

6. Umowy.

6.1 Umowa zawarta na odległość - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Serwisu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

7. Zawieranie umów.

7.1 Zamówienie - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia albo w inny dowolny sposób i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży.

7.2 Formularz zamówienia- interaktywny formularz dostępny w Serwisie umożliwiający złożenie Zamówienia w dowolnej kategorii spośród następujących: (i)Pozbądź się zbędnych kilogramów, (ii)Zadbaj o zdrowie, (iii)Wzmocnij swoje ciało lub (iv)Dieta na thermomix (cookidoo), przy czym w każdej z ww. kategorii istnieje opcja zakupu diety na 4 tygodnie lub 16 tygodni, a także wyboru sposobu płatności. Klient może jednocześnie dokonać zakupu w więcej niż jednej kategorii. Klient może jednocześnie dokonać zakupu w każdej z opcji przypisanej do kategorii.

7.3 Kategorie dostępnych usług.

7.3.1 Pozbądź się zbędnych kilogramów- zdrowa zbilansowana dieta, dostosowana do trybu życia Klienta, określonego na podstawie informacji zawartych w ankiecie, której formularz wysyłany jest Klientowi w potwierdzeniu dokonania zakupu; celem diety jest ułatwienie pozbycia się przez Klienta zbędnej tkanki tłuszczowej i poprawienie jego nawyków żywieniowych.

7.3.2 Zadbaj o zdrowie- zdrowa zbilansowana dieta, dostosowana do trybu życia i problemów zdrowotnych Klienta określonych na podstawie informacji zawartych w ankiecie, której formularz wysyłany jest Klientowi w potwierdzeniu dokonania zakupu. Celem tego wariantu diety jest uzyskanie poprawy w stanie zdrowia Klienta, który zmaga się z: nadciśnieniem, cukrzycą, hashimoto, insulinoopornością, celiakią, alergiami pokarmowymi lub innymi problemami zdrowotnymi, wymagającymi specyficznej diety.

7.3.3 Wzmocnij swoje ciało- zdrowa, zbilansowana dieta, dostosowana do trybu życia i potrzeb Klienta, na podstawie informacji zawartych w ankiecie, której formularz wysyłany jest Klientowi w potwierdzeniu dokonania zakupu. Dieta jest świetna dla osób aktywnych fizycznie, pomoże Klientowi zbudować lub utrzymać sportową sylwetkę.

7.3.4 Dieta w opcji określonej w ust. 7.3.1- 7.3.3 z użyciem robota kuchennego thermomix.

8. Potwierdzenie zawarcia umowy.

- 8.1 Klikając przycisk „Kupuję z obowiązkiem zapłaty” Klient potwierdza wolę zakupu diety zgodnie z opisem w Serwisie i ust. 7.3 powyżej, a przy tym zobowiązuje się do dokonania zapłaty.
- 8.2 Bezzwłocznie po dokonaniu zakupu, Klient otrzyma automatyczną wiadomość e-mail na adres podany podczas realizacji zakupu/ ów stanowiącą potwierdzenie dokonania zakupu/ ów. Wraz z potwierdzeniem zakupu Klient otrzyma wezwanie do wypełnienia ankiety. Wypełnienie przez Klienta ankiety i wysłanie jej zgodnie z instrukcjami warunkuje prawidłowe wypełnienie przez Sprzedającego obowiązków przewidzianych w Regulaminie.

III Kontakt ze Sprzedawcą

- 9.1 Adres Sprzedawcy: Magdalena Lubowiecka, ul. oś. Wyszyńskiego 13/ 36, 32- 650 Kęty, Polska.
- 9.2 Adres e-mail Sprzedawcy: magdalenalubowiecka@gmail.com
- 9.3 Numer telefonu Sprzedawcy: +07 448 447 161
- 9.4 Numer rachunku bankowego Sprzedawcy w GBP prowadzonego w Bank TSB Sort Code 77-19-57: 48427568
- 9.5 Numer rachunku bankowego Sprzedawcy w PLN prowadzonego w ING Bank Śląski: PL60105010701000009077575349
- 9.6 Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.
- 9.7 Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-20:00

IV Wymagania techniczne

10. Do korzystania z Serwisu, w tym składania Zamówień oraz korzystania z Usług elektronicznych, niezbędne są:
 - 10.1. urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i prawidłowo skonfigurowaną najnowszą wersją przeglądarki internetowej spośród: Google Chrome, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari
 - 10.2 aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
 - 10.3 włączona obsługa plików cookies,
 - 10.4 Administrator nie gwarantuje prawidłowego działania Serwisu, jeśli Użytkownik nie spełni warunków określonych w pkt 10.1- 10.3 powyżej.

V Rodzaje, zakres i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną

- 11.1. Usługi elektroniczne oferowane przez Administratora za pośrednictwem Serwisu polegają na bezpłatnym umożliwieniu:
 - 11.1.1 Wypełnienia formularza kontaktowego,
 - 11.1.2 Złożenia Zamówienia,
 - 11.1.3 Zamówienia Newslettera,
 - 11.1.4 Dostępu do materiałów dostępnych w Serwisie.
- 11.2 Do zawarcia umowy o świadczenie usług elektronicznych dochodzi z chwilą kliknięcia w przycisk „Wyślij wiadomość”, „Zamawiam newsletter” lub „Kup z obowiązkiem zapłaty” składając Zamówienie, po uprzednim zatwierdzeniu przez Użytkownika Regulaminu i Polityki Prywatności Serwisu.
- 11.3 Administrator zobowiązany jest do zrealizowania Usług w terminie do 2 dni roboczych.
- 11.4 Stosowane przez Administratora systemy i aplikacje zapewniają wysoki standard bezpieczeństwa i ochrony danych osobowych. Tym niemniej Użytkownik

powinien być świadomy, że korzystanie z Usług wiąże się z korzystaniem z publicznej sieci telekomunikacyjnej, co może skutkować ryzykiem zagrożenia prywatności Użytkownika.

- 11.5 Zabrania się udostępniania przez Użytkownika jakichkolwiek treści niezgodnych z przepisami, naruszającymi dobre obyczaje bądź zasady współzycia społecznego.

VI Warunki zawierania Umów Sprzedaży

- 12.1 Zawarcie Umów Sprzedaży następuje zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego, w szczególności dotyczącymi ofertowego trybu zawierania umów.
- 12.2 Zamówienie może być złożone wyłącznie poprzez Formularz Zamówienia
- 12.3 Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Serwisu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Serwisu z infrastrukturą techniczną Klienta

VII. Warunki realizacji Umów Sprzedaży

- 13.1 Po zawarciu Umowy Sprzedaży Klient zobowiązany jest do uiszczenia ceny za zakup, zgodnie z warunkami określonymi w Serwisie. W przypadku, gdy Klient nie dokonał płatności zgodnie z postanowieniami niniejszej sekcji VII Warunki realizacji Umów Sprzedaży, uważa się, że Klient odstąpił od Umowy Sprzedaży.
- 13.2 Po zawarciu Umowy Sprzedaży, Klient zostanie przekierowany na stronę zewnętrznego serwisu dostępnego w Internecie pod adresem <https://www.paypal.com/pl> płatności prowadzi PayPal (Europe) S.à r.l. & Cie, S.C.A z siedzibą pod adresem L-1150 w Luksemburgu. Sprzedawca nie przekazuje żadnych danych Klienta firmie obsługującej płatności, o której mowa w ust. poprzednim.
- 13.3 Ceny podane w Serwisie są podane w polskich złotych (PLN) lub funtach brytyjskich (GBP) i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT). Klient podejmuje decyzję, czy wybiera płatność w PLN, czy GBP.
- 13.4 Sprzedawca zobowiązany jest do dostarczenia Klientowi kupionej przez niego diety zgodnie z zawartą Umową Sprzedaży w terminie nie dłuższym niż 7 dni roboczych liczonych od dnia wypełnienia i wysłania, zgodnie z instrukcjami, przez Klienta ankiety, o której mowa w ust. 8.2 powyżej. Dostarczenie diety nastąpi za pomocą poczty elektronicznej, na adres Klienta ujawniony przez niego podczas zawierania Umowy Sprzedaży.
- 13.5 Sprzedawca nie gwarantuje Klientowi żadnych mierzalnych efektów korzystania z diety nabytej przez Klienta. Sprzedawca podejmuje wszelkie rozsądne kroki w celu uzyskania przez Klienta efektów, o których mowa w ust. 7.3 Regulaminu. Wykluczenie odpowiedzialności Sprzedawcy oparta jest na tym, w szczególności, że: (i) Klient nie podał w ankiecie, o której mowa w 8.2 danych zgodnie z prawdą, lub w (ii) przypadku, gdy Klient nie wykorzysta nabytej diety ściśle zgodnie z wytycznymi zawartymi w diecie, lub (iii) gdy stan zdrowia Klienta ujawniony w ankiecie, o której mowa w 8.2 obiektywnie nie odzwierciedla stanu zdrowia Klienta, ani też (iv) żadnych innych okoliczności, na temat których Sprzedawca nie mógł mieć wiedzy w zakresie stanu zdrowia Klienta.

VIII Warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną.

14. Warunki zawarcia umowy o Usługi elektroniczne:

- 14.1 Umowę o Usługi elektroniczne mogą zawrzeć osoby, które podały swój adres e-mail w formularzu kontaktowym lub Formularzu Zamówienia lub zamówieniu Newslettera oraz zaakceptowały Regulamin i Politykę prywatności Serwisu,
- 14.2 Zabrania się udostępniania adresów e-mail oraz numerów telefonów, którymi Użytkownik nie ma prawa dysponować.
15. Warunki rozwiązania Umowy:
Umowa może być rozwiązana:
15.1 Na żądanie Użytkownika, w każdym czasie;
15.2 Przez Administratora, w razie nieprzestrzegania przez Użytkownika obowiązków wymaganych przez Regulamin.
16. Administrator zastrzega sobie uprawnienie do zamknięcia Serwisu.
17. Administrator może publikować wtyczki i linki do innych stron i serwisów internetowych. Korzystając z takiej wtyczki czy linku, Użytkownik przechodzi na stronę należącą do innego właściciela.

IX Odstąpienie od Umowy Sprzedaży

18. Klientowi będącemu Przedsiębiorcą nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży.
19. Klientowi będącemu Konsumentem, przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży.
- 19.1 Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
- 19.2 Bieg terminu określonego w ust. 19.1 rozpoczyna się od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.
- 19.3 Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.
- 19.4 Oświadczenie może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty bądź drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy lub przez złożenie oświadczenia na stronie internetowej Sprzedawcy - dane kontaktowe Sprzedawcy zostały określone powyżej. Oświadczenie można złożyć również na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do Ustawy o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.
- 19.5 Skutki odstąpienia od Umowy:
19.5.1 W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
19.5.2 przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
19.5.3 Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
- 19.6 Konsument traci uprawnienie do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, jeżeli Sprzedawca wysłał Klientowi dietę objętą Umową Sprzedaży, po uprzednim poinformowaniu Klienta, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę, Klient

traci prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży, zgodnie z art. 38 pkt 1 Ustawy o prawach konsumenta.

X Ochrona danych osobowych

20. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej: „RODO”), jest Administrator.
21. Administrator przetwarza dane osobowe w celu:
 - 21.1 Zawierania i realizacji Umów Sprzedaży oraz umów o Usługi elektroniczne,
 - 21.2 Nawiązywania i utrzymywania relacji handlowych,
 - 21.3 Ewentualnej obsługi reklamacji i innych roszczeń, tj. ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami wynikającymi z prowadzonej przez Administratora działalności gospodarczej,
 - 21.4 Wystawiania i przechowywania faktur i innych dokumentów księgowych.
22. Więcej informacji dotyczących zasad ochrony danych osobowych (w tym podstaw przetwarzania danych osobowych) Użytkowników można znaleźć w [Polityce Prywatności](#) dostępnej w Serwisie.

XI. Prawa autorskie

23. Zawartość Serwisu, w tym układy treści, a także poszczególne części Serwisu, w szczególności: materiały pisemne, zdjęcia, grafika, filmy korzystają z ochrony udzielanej przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz.U. 2017, poz. 880 ze zm.). Każdy z Użytkowników zobowiązany jest do poszanowania praw autorskich i praw do wizerunków osób ukazanych na zdjęciach i w filmach pod rygorem odpowiedzialności cywilnoprawnej oraz karnej wynikającej z przepisów tej ustawy.
24. Można korzystać z materiałów zawartych w Serwisie w zakresie własnego dozwolonego użytku osobistego.
25. Wykorzystanie tekstów i filmów zawartych w Serwisie w innym celu, niż określony w ust. 24 nie wymaga zgody Administratora pod warunkiem umieszczenia na każdej kopii imienia i nazwiska autora danego materiału i informacji w następującym brzmieniu „Materiał pochodzi z serwisu dietetyklubowiecka.pl”.
26. Wykorzystanie zdjęć i grafik zawartych w Serwisie w zakresie wykraczającym poza cel określony w ust. 24 wymaga uprzedniej pisemnej zgody Administratora.

XII. Postępowanie reklamacyjne

27. Administrator zobowiązuje się usunąć w rozsądnym terminie nieprawidłowości w działaniu Serwisu zgłoszone przez Użytkownika na adres e-mail: magdalenalubowiecka@gmail.com.
- 28.1 Umową Sprzedaży objęte są wyłącznie usługi.
- 28.2 W przypadku wystąpienia wady zakupionej u Sprzedawcy diety, Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w kodeksie cywilnym.
- 28.3 Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy.
- 28.4 Zaleca się, aby w reklamacji zawrzeć m.in. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację, oraz żądanie Klienta w związku z wadą diety.
- 28.5 Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, a jeżeli Klientem jest Konsument - nie później niż w terminie 14 dni. Jeżeli Klientem jest

Konsument, a Sprzedawca nie ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego terminie 14 dni, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione

XIII. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

- 29.1 Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
- 29.2 Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- 29.2.1 Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą,
- 29.2.2 Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą,
- 29.2.3 Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
- 29.3 Klient ma prawo złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

XIV. Zmiana Regulaminu

30. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
31. O treści zmian Regulaminu Użytkownicy zostaną poinformowani przez umieszczenie na stronie internetowej Serwisu nowego brzmienia Regulaminu.
32. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie podanym w informacji o jego zmianie, nie wcześniej jednak niż po upływie 14 dni od momentu opublikowania Regulaminu w nowym brzmieniu w Serwisie. Zmieniony Regulamin będzie wiązać Użytkownika, o ile w terminie 14 dni od dnia opublikowania Regulaminu w nowym brzmieniu w Serwisie Użytkownik nie oświadczy, że rezygnuje z Usług z powodu braku akceptacji nowej treści Regulaminu.

XV. Postanowienia końcowe

33. Wszelkie umowy, których dotyczy Regulamin zawierane są w języku polskim.
34. Prawem właściwym dla wszystkich stosunków prawnych wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa

polskiego, w szczególności: kodeksu cywilnego, Ustawy, Ustawy o prawach konsumenta, RODO.

35. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez właściwe miejscowo polskie sądy powszechne.
36. Tytuły jednostek redakcyjnych Regulaminu mają charakter wyłącznie informacyjny i nie mają wpływu na wykładnię postanowień Regulaminu.